



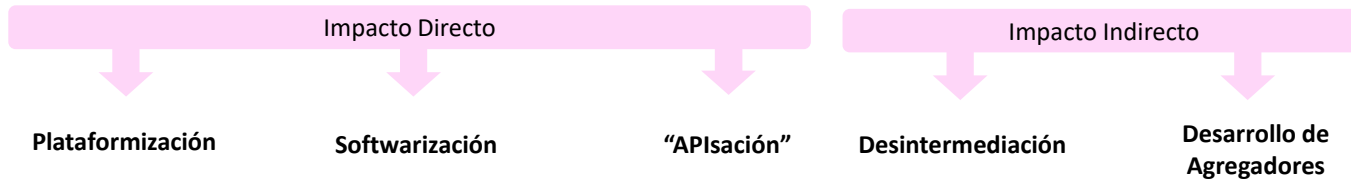
Seguro de Crédito y Tecnología de la Información

Federico Pronzati  solunion

CONTEXTO ACTUAL Y PRINCIPALES TENDENCIAS

El sector B2B de seguros impactado por importantes tendencias relacionadas con la digitalización y la innovación tecnológica

Comercio impactado por la desmaterialización y por tendencias digitales



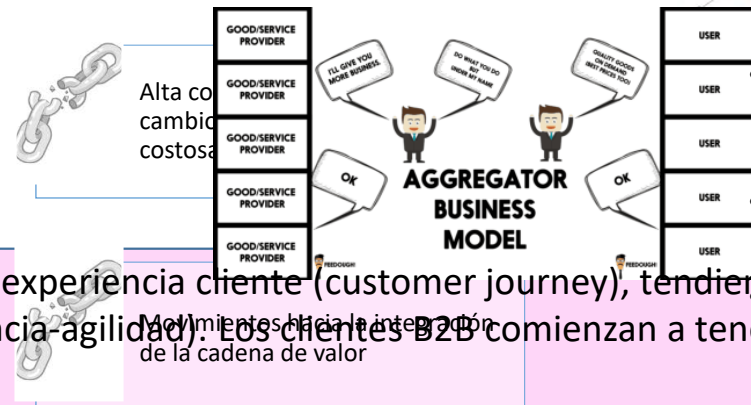
+ BIG DATA, AI & Blockchain

The API
Application Programming Interface

API Definition
An application program interface that provides a developer with programmatic access to a proprietary software application. A software intermediary that makes it possible for application programs to interact with each other and share data.¹

How an API works

APPLICATION / CLIENT → API REQUESTS → SERVER / DATA SOURCE → API RESPONSE



- Permite mejorar de manera constante los algoritmos de AI
- Explotar nuevas fuentes de datos

“Todas estas tendencias contribuyen a mejorar la experiencia cliente (customer journey), tendiendo a racionalizar y simplificar todo el proceso de compra (transparencia-agilidad). Los clientes B2B comienzan a tener las mismas expectativas (convergencia mundo B2C & B2B)”

Movimientos hacia la integración de la cadena de valor

Irrupción de nuevos modelos comerciales y operacionales

¿QUÉ ESTÁ HACIENDO EL SEGURO DE CRÉDITO?

Nuestra industria sigue las tendencias y está inmersa en el proceso de transformación digital

1

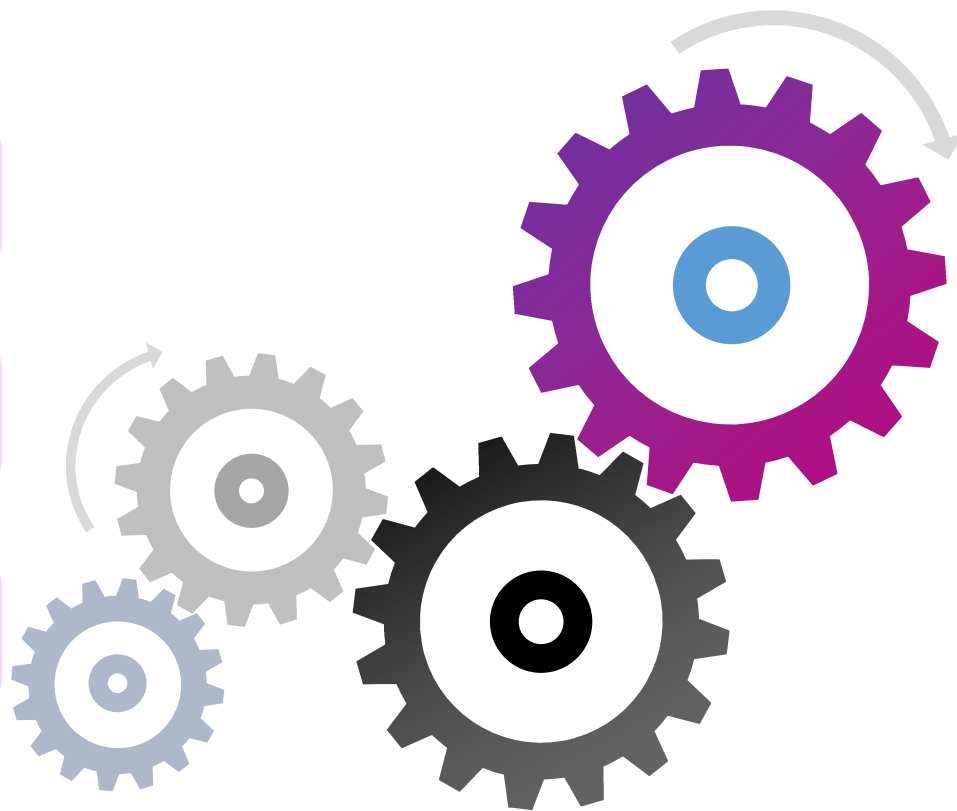
Buscar la máxima eficiencia en diversos procesos de negocio

2

Buscar nuevas oportunidades de negocio

3

Tratar de anticiparse al futuro



¿CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO NOSOTROS?

Cubriendo todos los aspectos del mundo digital relacionados con nuestro negocio



- Constitución de la Digital Agency de Euler Hermes en 2015
- Objetivo: reinventar el seguro de crédito en el mundo digital



4 EQUIPOS EN LA EHDA



Innovation Lab

Busca la conexión con ecosistemas. Ideas. Exploración. Blockchain



New business factory

Lanza al mercado los prototipos existosos del LAB. Responsables del Data Hub.



Cultura digital

Impulsa el cambio cultural (hackathons, co-working, reverse mentoring...)



EULER HERMES Spinoffs

Incubadoras de negocio



FOCUS AREAS DE LA EHDA



Reinventando el SC

Llevar el seguro de crédito a nuevos nichos.



Plug&Play partnerships

Llevar SC y servicios asociados mediante API's a marketplaces B2B, plataformas SCF...



Big data & AI

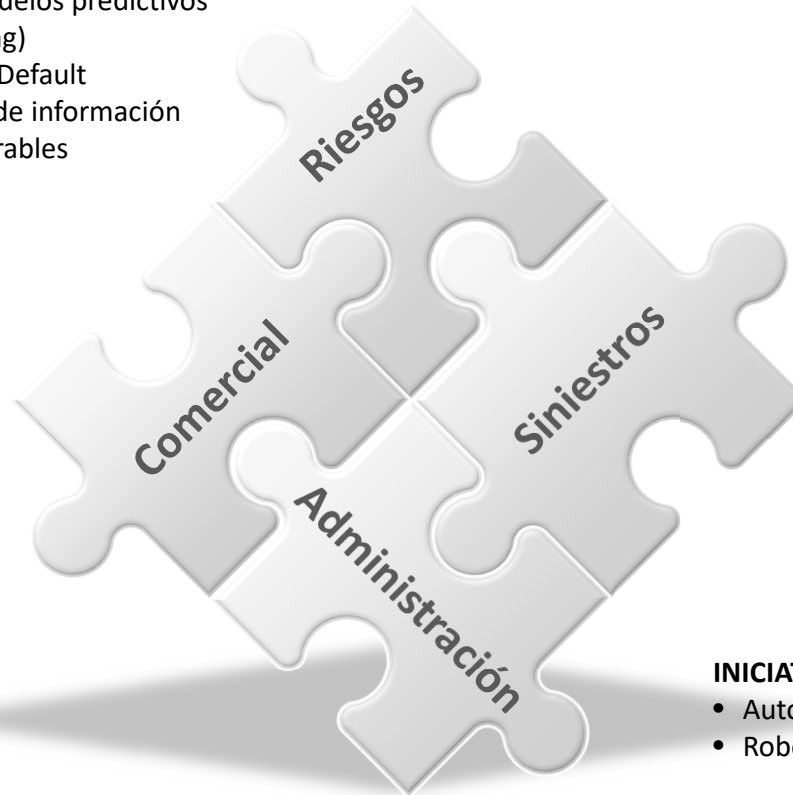
Algoritmos, modelos predictivos, machine learning...

MEJORAS EN NUESTROS PROCESOS

Cada vez contamos con más y mejor información que nos permite (a través de Big Data, AI) mejorar nuestros procesos

INICIATIVAS EN RIESGOS

- Algoritmos y modelos predictivos (machine learning)
- Probabilidad de Default
- Nuevas fuentes de información fácilmente integrables



INICIATIVAS EN SINIESTROS

- Automatización de dictámenes de siniestros
- Cálculo de probabilidades de cobranza

INICIATIVAS EN COMERCIAL

- Pricing basado en EL
- Modelo predictivo de abandono
- Modelo predictivo probabilidad de firma
- Portales (cliente-distribuidor)
- Proyectos de integración

INICIATIVAS EN ADMINISTRACIÓN

- Automatización de procesos
- Robotics

ALGUNAS REFLEXIONES PARA FINALIZAR

“

La industria del seguro de crédito, en términos generales, ha sabido apostar por las tecnologías de la información para estar donde está hoy.

”

“

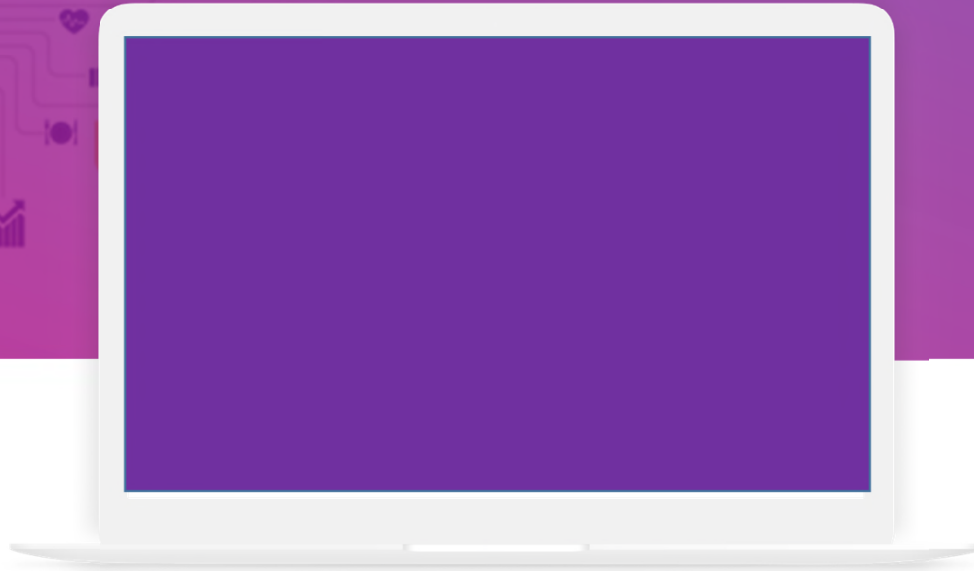
Todo el esfuerzo realizado desde los 90's en inversión tecnológica es condición necesaria, pero hoy, claramente insuficiente.

”

“

Es imprescindible completar los procesos de transformación digital, que pasa por importantes inversiones y cambios culturales.

”



Seguro de Crédito y Tecnología de la Información

Federico Pronzati  solunion