



Digitalización y su impacto sobre el Seguro de Crédito

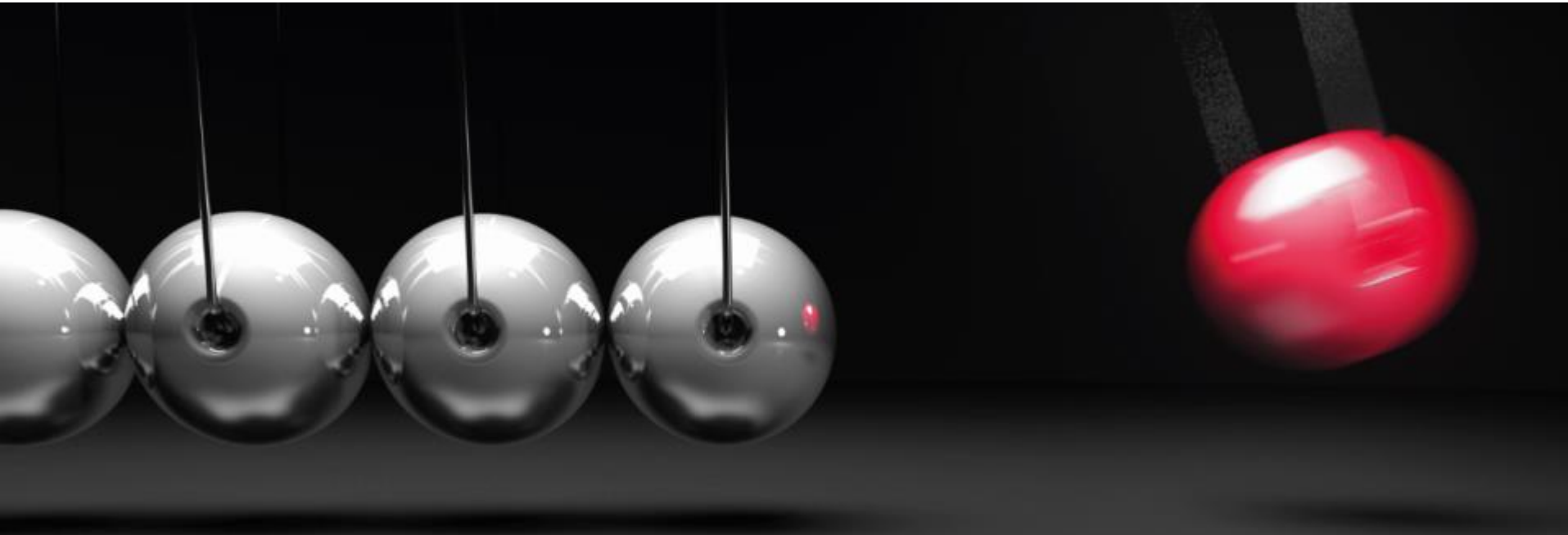
Reunión Regional del Panel de Seguros de Crédito Comercial PASA en CDMX

Octubre 1, 2019

Cambios en el desarrollo del comercio mundial

Los fundamentos están cambiando

1. La digitalización está en marcha para mitigar las complejas interacciones en la cadena de suministro y en la financiación del comercio.
2. Nuevos actores y nuevas fuentes de información intentan perturbar el mercado.
3. Los marcos regulatorios están en aumento.
4. Digitalización y mayor acceso a más y más información y personalización.



Cambios en el desarrollo del comercio mundial

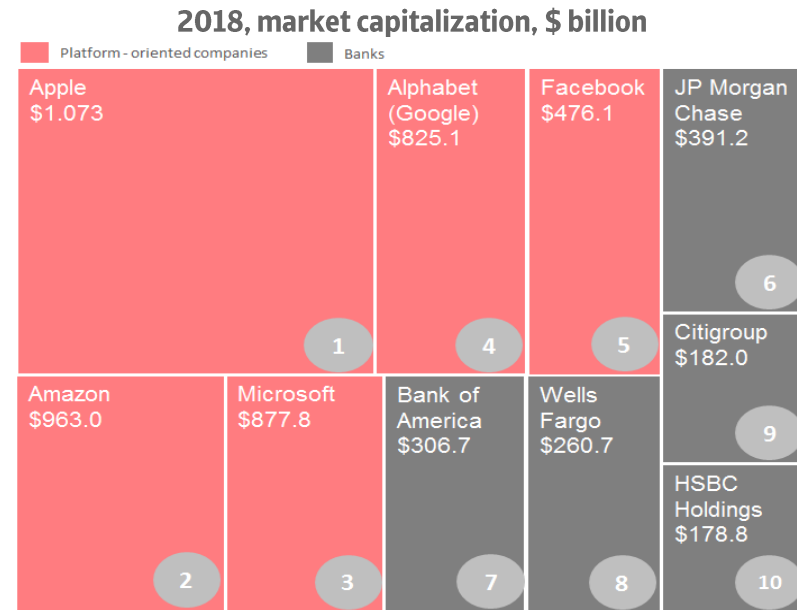
- Actualmente estamos viviendo al borde de nuevos patrones de comercio global impulsados por las plataformas digitales globales.

Alteración

- Las plataformas globales de comercio electrónico B2C como Alibaba y Amazon están avanzando en la cadena de suministro B2B.
- La capitalización bursátil de estas empresas orientadas a plataformas supera a la de los bancos tradicionales.

Evolutivo

- Se optimizarán y digitalizarán partes o toda la cadena de suministro, por ejemplo, plataformas de financiación del comercio, plataformas logísticas, etc.



Cambios en el desarrollo del comercio mundial

La transformación digital potenciará las oportunidades de cooperación de los diferentes actores.



El análisis de datos inteligentes liderará el mercado.

Tendencias generales en la evolución de la propuesta de gestión de créditos

Digitalización y Personalización
está impulsando el cambio y la alteración



**Big Data/
Análisis**



IA/Robotica



Cadena de bloques



**Suscripción
optimizada**

Uso de IA y Big Data para optimizar la decisión manual y automática de suscripción



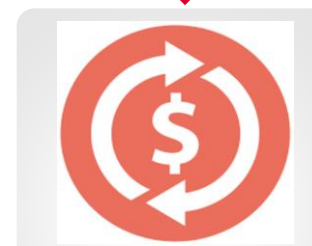
**Plataforma de
comercio electrónico**

CI (transacciones únicas o seleccionadas) y/o financiación de facturas única o seleccionada a través de CI



**Conectividad/Interfaz
de Programación de
Aplicaciones**

Interfaz electrónica entre el sistema ERP de los clientes y los proveedores de seguros de crédito



**Negocio de
financiación comercial**
Reducción de capital para bancos (Basilea III/IV) - Factoraje y financiación de la cadena de suministro



**Servicio de
información**
Elaborar una propuesta de servicio de información e integrar nuestros servicios como una propuesta conjunta.

Los diferentes elementos de nuestra estrategia y el impacto de la digitalización



¿Como afectarán las nuevas tecnologías al seguro de crédito?

- Interacción automatizada entre sistemas de clientes y aseguradoras
- ¿Oportunidades para nuevos segmentos como PYMES?
- ¿Impacto sobre demanda de empresas grandes?
- ¿Impacto del uso de Inteligencia Artificial sobre la suscripción de riesgo?
- ¿Potencial para mejorar sustancialmente la solvencia de aseguradoras?
- ¿Traerán nuevos productos? ¿Seguirá existiendo la póliza Whole Turn Over (WTO)?
- ¿Papel de plataformas totalmente automatizadas?
- Con más información disponible para más compañías en general, ¿causará esta “democratización” de acceso a datos una reducción en la demanda para el seguro de crédito?
- ¿Qué se necesitará de los Reguladores en los diferentes países para facilitar una importante mejoría en el servicio a clientes y el manejo de la solvencia de cada compañía?
- ¿Cómo empatar la disponibilidad de datos con las regulaciones de protección de datos?
- ¿Qué implicará esta tendencia para Canales de Distribución o nuevos Competidores de Fintech o Insurtech? ¿Serán competidores o Socios?
- ¿Cambiará el papel de la Banca en el seguro de crédito? ¿Amenaza o oportunidad?
- ¿Cómo pueden los Brókeres y Agentes lograr que sigan agregando valor al proceso del seguro de crédito con todos estos cambios?
- ¿Cómo afectará todo lo comentado a la motivación del talento humano? ¿Cómo obtendrán el expertise necesario para ser buenos suscriptores?